

Je bent ondernemer en je hebt een website nodig. Of ... je hebt een website, maar die is aan vervanging toe. **Wat heb je nodig?**

Deze checklist geeft je handvatten voor je (nieuwe) website

Bepaal het aantal pagina's van je website, wat heb je meer nodig dan een homepage. Denk bijvoorbeeld aan een aanbodpagina en een contactpagina. Misschien ook een blogpagina? En wil je zo nu en dan een actie houden of iets weggeven, dan heb je daar ook een aparte pagina voor nodig met bijvoorbeeld een inschrijf- of contactformulier.

Laat je interviewen voor de teksten op je website. Vertel wat je doet en welke problemen je oplost voor je klanten of waar je ze mee helpt. Is er een beroepsvereniging waar je bij aangesloten bent? Vermeld dit dan.

Je wilt zelf een pagina of een blog kunnen toevoegen op je website of de webteksten kunnen aanpassen. Een blogfunctie op je website is een handig hulpmiddel om je site in beweging te houden. En met beweging bedoel ik dat er regelmatig wat aan je site verandert. Google signaleert veranderingen en geeft je meer autoriteit; je site wordt belangrijk gevonden en komt daardoor hoger in de zoekresultaten.

Je geeft iets weg op je website, een klein cadeautje bijvoorbeeld een gratis e-book of een checklist. Deze weggever kan misschien per seizoen anders zijn, denk daar over na. Je hebt hier een aparte pagina voor nodig op je site en het is handig als je die zelf aan kunt maken wanneer je hem nodig hebt.

Je wilt met je website klanten werven? Zorg dan dat je een e-maillijst op kunt bouwen. Dit kan door mensen een e-mailadres op te laten geven wanneer ze van je weggever gebruik willen maken.

Je laat professionele foto's maken voor je website. Bezoekers van je website maken op die manier ook kennis met jou als persoon en niet alleen met je product of dienst. Het zorgt ervoor dat mensen je al een beetje kennen nog voordat ze contact met je hebben opgenomen.

Je hebt een eigen logo dat zorgt voor herkenbaarheid bij alles wat je communiceert op de site, maar ook op sociale media, flyers, visitekaartje en ga zo maar door. Je gebruikt hiervoor een vaste set kleuren, gekoppeld aan het logo.

Je website moet goed bereikbaar zijn. Heb je die betrouwbare partij al waar je hem wil laten hosten? De computers (servers) waar hij op draait mogen niet uitvallen en moeten up-to-date zijn. En heel belangrijk: de hosting provider, want zo heet zo'n partij, moet goed bereikbaar zijn. Wanneer je vragen hebt of er zijn problemen met e-mail of site wil je vriendelijk en snel geholpen worden. Als websitebouwer heb ik ervaring met diverse hostingproviders en zo weet ik dat goedkoop ook vaak duurkoop is.

Tip: Kijk naar anderen in jouw vakgebied. Zie hoe zij het doen en leer daarvan.



Mijn expertise is het bouwen van goed functionerende websites waar je klanten mee werft. We bouwen de site samen en zo dat je als klant toegang hebt, zodat je zelf wijzigingen aan kunt brengen. Het systeem waar ik mee werk is zo toegankelijk dat -ook als je denkt dat je een digibeet bent- je een blog bij kunt houden op je website. In een gratis eerste gesprek kan ik laten zien hoe eenvoudig dat is.

En heb je vragen? Ik beantwoord ze graag.